



---

## Pourquoi utiliser IBM SPSS Statistics ?

IBM SPSS Statistics est le logiciel statistique le plus réputé du monde. Bien plus efficace que les tableurs, les bases de données ou les outils multi-dimensionnels standard, il vous permet d'explorer vos données plus en profondeur. SPSS Statistics dégage aisément la signification de schémas et d'associations complexes, et donne aux utilisateurs finaux les moyens de tirer des conclusions et de formuler des prédictions. Il offre en outre l'avantage d'une grande rapidité, car il gère des tâches telles que la manipulation des données et les procédures statistiques trois fois plus vite que de très nombreux programmes non spécialisés en statistiques.

---

# IBM SPSS Statistics Editions

*Toute la puissance de l'analytique pour optimiser vos décisions*

IBM SPSS Statistics regroupe des fonctionnalités analytiques performantes qui permettent à votre entreprise de rentabiliser au maximum les connaissances précieuses que recèlent vos données. En explorant vos données plus en profondeur, vous détectez des informations qui améliorent votre prise de décision, avec à la clé, la possibilité de développer vos marchés, d'améliorer la recherche, de vous mettre en conformité avec les réglementations, de gérer le risque et d'optimiser le retour sur investissements.

SPSS Statistics comporte des fonctionnalités et des procédures robustes et sophistiquées qui englobent tout le cycle de vie analytique :

- Il fournit des procédures qui détectent les données manquantes susceptibles d'avoir un impact néfaste sur la validité de vos résultats.
- Il prend en charge toutes les sources de données courantes utilisées par les entreprises.
- Les fonctions et les procédures statistiques sont séparées des données afin de limiter le risque d'erreurs.
- Les technologies ouvertes autorisent l'utilisation de langages de programmation pour ajouter ou personnaliser des fonctionnalités supplémentaires.
- Les diverses offres modulaires prennent en charge de nombreux types d'analyses.

IBM SPSS Statistics est proposé sous la forme de trois éditions adaptées aux différents besoins de votre entreprise en analyse prédictive :

- **IBM SPSS Statistics Standard** – Des outils analytiques fondamentaux pour les projets les plus courants.
- **IBM SPSS Statistics Professional** – Un ensemble complet de fonctions et d'outils apportant des réponses aux enjeux de tout le cycle de vie analytique.
- **IBM SPSS Statistics Premium** – Conçu pour les entreprises ayant des besoins très importants dans toutes leurs initiatives analytiques sophistiquées.



---

## SPSS Statistics Standard edition – Fonctionnalités

- **Modèles linéaires**
  - **Modèles non linéaires**
  - **Modélisation de simulation**
  - **Analytique géospatiale**
  - **Tables personnalisées**
- 

## IBM SPSS Statistics Standard

Que vous soyez statisticien ou un spécialiste de l'analyse, ou si vous êtes amené à analyser des données dans le cadre de votre mission professionnelle, SPSS Statistics Standard met à votre disposition toutes les procédures statistiques essentielles dont vous avez besoin pour rendre votre analyse plus fiable et tirer des conclusions plus sûres. Si vous recherchez une solution analytique regroupant les procédures et fonctions statistiques les plus courantes, utilisées au quotidien par la plupart des analystes, choisissez l'édition SPSS Statistics Standard.

### Couvrez tous les principes essentiels avec notre complément de fonctions analytiques de base

SPSS Statistics Standard est utilisé dans de nombreux domaines afin de répondre à des questions fondamentales liées à l'activité métier ou à la recherche. Les utilisateurs peuvent visualiser rapidement leurs données, formuler des hypothèses pour effectuer des tests supplémentaires, puis exécuter différentes procédures afin de clarifier les relations entre variables, créer des groupes, identifier les tendances et faire des prédictions.

Principales fonctionnalités :

- **Modèles linéaires** – Obtenez des analyses plus précises et des conclusions plus fiables.
- **Modèles non linéaires** – Appliquez des modèles plus sophistiqués à vos données.
- **Modélisation de simulation** – Créez des modèles de meilleure qualité et évaluez le risque à l'aide des techniques de simulation de Monte-Carlo.
- **Analytique géospatiale** – Explorez la relation entre les éléments de données en lien avec un lieu géographique.
- **Tables personnalisées** – Divisez rapidement en tranches (slice and dice) vos données afin de simplifier l'analyse et le reporting.

## Modèles linéaires

SPSS Statistics Standard comporte de nombreuses procédures de régression et de statistiques avancées conçues pour s'adapter aux caractéristiques inhérentes des données décrivant des relations complexes, notamment :

- Modèles linéaires généralisés (GLM)
- Modèles mixtes linéaires généralisés (GLMM)
- Modèles linéaires hiérarchiques (HLM)
- Modèles linéaires généralisés (GENLIN)
- Équations d'estimation généralisées (GEE)

## Modèles non linéaires

Appliquez des modèles prédictifs avancés sur vos données à l'aide d'un large éventail de procédures de régressions non linéaires, à l'aide des procédures suivantes :

- **Régression logistique multinominale (MLR)** – Prévoyez les résultats catégoriels avec plus de deux catégories.
- **Régression logistique binaire** – Classez facilement vos données en deux groupes.
- **Régression non linéaire (NLR) et régression non linéaire contrainte (CNLR)** – Estimez les paramètres de modèles non linéaires.
- **Analyse par la méthode des probits** – Évaluez la valeur des stimuli à l'aide d'une transformation logit ou probit de la réponse de proportion.

## Modélisation de simulation

La simulation de SPSS Statistics Standard tient compte de l'incertitude dans les entrées des modèles prédictifs. Avec cette approche, les entrées incertaines sont modélisées à l'aide de distributions de probabilité et les valeurs simulées pour ces entrées sont générées à partir de ces distributions. Vous pouvez exécuter la simulation même si des entrées catégorielles figurent dans vos données. Les fonctions de simulation permettent de générer des cartes de densité et d'utiliser la modélisation linéaire automatisée (ALM) comme point de départ d'exécution des simulations.

### Analytique géospatiale

SPSS Statistics vous permet d'explorer la relation entre les éléments de données en lien avec un lieu géographique. En adaptant les modèles linéaires aux mesures relevées sur une certaine durée dans des lieux géographiques au sein d'un espace 2D/3D, il est possible de prévoir les « points chauds » et la façon dont ils risquent de se modifier avec le temps. Certaines des applications métier de cette fonction comprennent la gestion des bâtiments et l'analyse des performances d'une agence ou filiale.

De même, la procédure GSAR (Generalized Spatial Association Rule) détecte les associations entre des caractéristiques spatiales et non spatiales. Elle permet aux entreprises de repérer les schémas cachés et d'en extraire des connaissances plus approfondies qu'avec les seules méthodes traditionnelles. Cette technique permet d'utiliser des données historiques telles que le lieu, le type d'événement et la date/heure auxquelles il s'est produit et de les exploiter dans des applications telles que l'analyse des tendances criminelles et la veille épidémique.

### Tables personnalisées

SPSS Statistics Standard vous permet de diviser rapidement en tranches (« slice and dice ») vos données. Vous pouvez alors créer des tables personnalisées pour mieux comprendre vos données et générer facilement des rapports sur vos résultats.

---

### SPSS Statistics Professional edition – Fonctionnalités

- Modèles linéaires
  - Modèles non linéaires
  - Modélisation de simulation
  - Analytique géospatiale
  - Tables personnalisées
  - Préparation des données
  - Valeurs manquantes et validité des données
  - Arbres de décisions
  - Prévision
- 

### IBM SPSS Statistics Professional

Tout comme SPSS Statistics Standard, SPSS Statistics Professional comprend des procédures statistiques avancées qui garantissent l'exactitude de vos analyses et des fonctions de table qui clarifient vos données et vous permettent de générer facilement des rapports à partir des résultats. SPSS Statistics Professional va cependant beaucoup plus loin. Il vous aide à résoudre les problèmes de qualité et de complexité des données, et fournit des fonctions d'automatisation et de prévision.

### Des outils répondant aux enjeux de tout le cycle de vie analytique

Cette édition est idéale pour les utilisateurs responsables de plusieurs types d'analyses détaillées et non standard et qui ont besoin de gagner du temps en automatisant les tâches de préparation des données. SPSS Statistics Professional aide les analystes et les professionnels dans les autres domaines à réaliser facilement des tâches, à tous les stades du processus analytique. Les fonctions SPSS Statistics entièrement intégrées vous aident à passer en toute transparence d'une tâche à l'autre.

SPSS Statistics Professional inclut les fonctionnalités suivantes :

- **Modèles linéaires** – Fondez vos décisions sur des analyses plus précises et des conclusions plus fiables.
- **Modèles non linéaires** – Appliquez des modèles plus sophistiqués à vos données.
- **Modélisation de simulation** – Créez des modèles de meilleure qualité et évaluez le risque à l'aide des techniques de simulation de Monte-Carlo.
- **Analytique géospatiale** – Explorez la relation entre les éléments de données en lien avec un lieu géographique.
- **Tables personnalisées** – Divisez rapidement en tranches (slice and dice) vos données afin de simplifier l'analyse et le reporting.
- **Préparation des données** – Gagnez du temps et améliorez l'exactitude de votre analyse.
- **Valeurs manquantes et validité des données** – Appliquez une approche scientifique pour traiter les données manquantes.
- **Arbres de décisions** – Identifiez mieux les groupes, découvrez les relations qui existent entre eux et prévoyez les événements futurs.
- **Prévision** – Analysez des données de série temporelle pour accompagner vos décisions.

*Vous trouverez une description des modèles linéaires, des modèles non linéaires et de la modélisation de simulation à la page 2.*

### Préparation des données

SPSS Statistics Professional vous aide à rationaliser l'étape de préparation des données du processus analytique, avec à la clé un gain de temps et une plus grande exactitude. Exécutez des vérifications de données basées sur le niveau de mesure de chaque variable, détectez rapidement les valeurs éloignées multivariées en recherchant les observations inhabituelles en fonction d'écart par rapport à des observations similaires. Traitez préalablement les données avant de générer un modèle, à l'aide d'une procédure de regroupement optimale.

### Valeurs manquantes et validité des données

SPSS Statistics Professional comprend des outils essentiels qui gèrent les problèmes de validité des données et de valeurs manquantes :

- Détectez les données manquantes en examinant les données sous plusieurs angles différents, à l'aide de six tests de diagnostic. Générez ensuite rapidement un rapport indiquant les problèmes graves de données manquantes.
- La procédure d'imputation multiple remplace les valeurs des données manquantes par des schémas d'absence de données dans votre ensemble de données et vous permet de remplacer les valeurs manquantes par des estimations plausibles.

### Données catégorielles et numériques

Visualisez clairement les données catégorielles et numériques complexes ainsi que les données de grandes dimensions. Avec SPSS Statistics Professional, vous pouvez exécuter des procédures permettant d'interpréter visuellement les ensembles de données pour déterminer les relations entre lignes et colonnes dans les grands tableaux de scores, de comptages, de notations, de classements ou de similitudes. Il comprend de nombreuses opérations statistiques avancées sur les données catégorielles permettant de transformer les variables qualitatives en variables quantitatives. Vous pouvez aussi utiliser des cartes comportementales et des graphiques doubles pour représenter visuellement les relations sous-jacentes, à l'aide de techniques d'évolution et de réduction. Vous clarifiez ainsi les relations complexes de vos données et améliorez vos décisions.

### Arbres de décisions

Créez des arbres de classification et de segmentation pour vous aider à mieux identifier des groupes, découvrir les relations qui existent entre eux et prévoir des événements futurs. Les arbres de décisions présentent des résultats catégoriels d'une façon intuitive. Ils vous aident à explorer les résultats et à déterminer visuellement l'organisation de votre modèle. Vous pouvez ensuite expliquer clairement les résultats catégoriels aux utilisateurs n'ayant pas de connaissances techniques. Ils vous aident aussi à découvrir des sous-groupes spécifiques et des relations indétectables avec les outils statistiques traditionnels.

### Prévision

Prévoyez les tendances et développez des prévisions facilement et rapidement, à l'aide de techniques statistiques avancées de gestion des données de série temporelle. Quel que soit votre niveau d'expérience, vous pouvez analyser des données historiques, prévoir plus rapidement les tendances et fournir des informations compréhensibles et exploitables par les décideurs de votre entreprise.

Fonctions principales :

- Enregistrez les modèles, par exemple XML, dans un fichier central. Ainsi, lorsque les données sont modifiées, les prévisions peuvent être mises à jour sans qu'il soit nécessaire de redéfinir les paramètres ou de réévaluer le modèle.
- Rédigez des scripts autorisant la mise à jour des modèles avec les nouvelles données.

En outre, Temporal Causal Modeling (TCM) vous permet d'envoyer de grandes quantités de données de série temporelle à SPSS Statistics pour détecter les séries ayant des causes apparentées. Cette procédure permet par exemple d'analyser les données des cours de la Bourse, qui sont éphémères de par leur nature même et qui dépendent des valeurs d'ensembles de variables à différents moments dans le temps.

## IBM SPSS Statistics Premium

Quel que soit l'objet de votre analyse, IBM SPSS Statistics Premium fait faire un bond en avant à la productivité et vous aide à obtenir d'excellents résultats dans vos projets et objectifs.

### Soyez prêt à gérer tous les types de projets analytiques dans l'entreprise

SPSS Statistics Premium comprend toutes les fonctions des éditions SPSS Standard et SPSS Professional, mais aussi bien plus encore. Il leur adjoint des techniques analytiques avancées telles que la modélisation par équation structurelle (SEM), l'évaluation et le test détaillés des échantillonnages, ainsi que des procédures spécialement conçues pour le marketing direct. Si vous voulez avoir la certitude de pouvoir exécuter n'importe quel type d'analyse en appliquant les procédures les plus sophistiquées du marché, SPSS Statistics Premium est la solution qui s'impose.

---

### SPSS Statistics Premium édition – Fonctionnalités

- Modèles linéaires
- Modèles non linéaires
- Modélisation de simulation
- Analytique géospatiale
- Tables personnalisées
- Préparation des données
- Valeurs manquantes et validité des données
- Données catégorielles et numériques
- Arbres de décisions
- Prévission
- Modélisation par équation structurelle (SEM)
- Bootstrapping
- Evaluations et tests avancés des échantillonnages
- Procédures réservées au marketing direct et à la prise de décision relatives aux produits
- Tables et graphiques sophistiqués

SPSS Statistics Premium inclut les fonctionnalités suivantes :

- **Modèles linéaires** – Fondez vos décisions sur des analyses plus précises et des conclusions plus fiables.
- **Modèles non linéaires** Appliquez des modèles plus sophistiqués à vos données.
- **Modélisation de simulation** – Créez des modèles de meilleure qualité et évaluez le risque à l'aide des techniques de simulation de Monte-Carlo.
- **Analytique géospatiale** – Explorez la relation entre les éléments de données en lien avec un lieu géographique.
- **Tables personnalisées** – Divisez rapidement en tranches (slice and dice) vos données afin de simplifier l'analyse et le reporting.
- **Préparation des données** – Gagnez du temps et améliorez l'exactitude de votre analyse.
- **Valeurs manquantes et validité des données** – Appliquez une approche scientifique pour traiter les données manquantes.
- **Arbres de décisions** – Identifiez mieux les groupes, découvrez les relations qui existent entre eux et prévoyez les événements futurs.
- **Prévission** – Analysez des données de série temporelle pour accompagner vos décisions.
- **Modélisation par équation structurelle (SEM)** – Obtenez des connaissances supplémentaires sur les modèles causals.
- **Bootstrapping** – Garantisiez la stabilité et la fiabilité de vos modèles.
- **Evaluations et tests avancés des échantillonnages** – Déterminez la taille d'échantillon adéquate et définissez le test à appliquer aux petits échantillons.
- **Procédures réservées au marketing direct et à la prise de décision relatives aux produits** – Exécutez rapidement une analyse de Récence, Fréquence et Montant (RFM) et comprenez mieux les préférences des consommateurs.
- **Tables et graphiques sophistiqués** – Trouvez de nouvelles façons de communiquer sur l'analytique et de la représenter.

*Vous trouverez une description des modèles linéaires, des modèles non linéaires et de la modélisation de simulation à la page 2. La page 3 contient une présentation d'ensemble de l'analytique géospatiale et des tables personnalisées. La page 4 fournit des informations sur la préparation des données, sur les valeurs manquantes et la validité des données, les données catégorielles et numériques, les arborescences et la prévission.*

### Modélisation par équation structurelle (SEM)

La modélisation par équation structurelle (SEM) vous permet d'extraire des indications supplémentaires des modèles causaux et d'explorer les effets de l'interaction et les itinéraires entre les données. Avec ce type de modélisation, vous testez plus rigoureusement le bien-fondé de votre hypothèse par rapport aux données dont vous disposez. Vous créez des modèles plus précis que si vous utilisez uniquement des statistiques standard multivariées et ou des modèles de régression multiple.

### Bootstrapping

Il s'agit d'un moyen efficace qui garantit la stabilité et la fiabilité de vos modèles. Il évalue la distribution d'échantillonnage d'un estimateur en relançant l'échantillonnage avec remplacement des valeurs provenant de l'échantillon d'origine. Le principe consiste à ré-échantillonner plusieurs fois un échantillon de la population et à utiliser l'inférence statistique sur les résultats de ces multiples échantillons. Vous pouvez estimer de manière fiable les erreurs standard et les intervalles de confiance d'un paramètre, notamment une moyenne, une médiane, une proportion, un rapport de chances, un coefficient de corrélation, un coefficient de régression, et bien d'autres paramètres encore.

---

### A qui s'adresse SPSS Statistics ?

#### Applications dans les entreprises...

- Préviation et budgétisation des ventes et du marketing
- Base de données et marketing direct
- Test des caractéristiques d'un produit

#### Applications dans l'enseignement supérieur...

- Gestion des inscriptions
- Progression des étudiants
- Recherche

#### Applications dans les académies scolaires...

- Evaluation des élèves
- Evaluation des cursus
- Planification et budgétisation

#### Applications dans le secteur public...

- Lutte contre la criminalité et renforcement de la sécurité publique
- Promotion de la santé publique
- Lutte contre la fraude, le gaspillage et les abus
- Gestion du capital humain

#### Applications en milieu médical et hospitalier...

- Traitements reposant sur des faits avérés
  - Analyse des résultats d'un traitement
  - Recherche comportementale et biomédicale
- 

### Evaluations et tests avancés des échantillonnages

Déterminez la taille d'échantillon adaptée à votre recherche en quelques minutes et testez les résultats possibles avant de commencer votre étude. Comparez les effets de différents paramètres de l'étude et déterminez le test idéal pour travailler avec plus de précision sur de petits échantillons et analyser les occurrences rares dans des bases de données volumineuses.

### Procédures réservées au marketing direct et à la prise de décision relatives aux produits

Effectuez rapidement différentes sortes d'analyses : analyses de Récence, Fréquence et Montant (RFM), classifications et profilages de prospects. Comprenez mieux les préférences du client afin de concevoir, tarifier et commercialiser plus efficacement des produits sûrs de réussir. Optimisez l'efficacité des campagnes et le retour sur l'investissement.

### Tables et graphiques sophistiqués

Elaborez et créez de nouvelles visualisations, depuis des graphiques élémentaires jusqu'à des diagrammes sophistiqués et accrocheurs, et utilisez-les pour trouver de nouvelles façons de communiquer sur l'analytique et de la représenter. Déployez les résultats analytiques sur plusieurs équipements intelligents simultanément et optimisez la prise de décision partout et à tout moment.

### Fonctionnalités d'analyse en « profondeur » quel que soit votre angle d'approche

SPSS Statistics Premium aide les analystes de données, les planificateurs, les prévisionnistes, les développeurs d'enquête, les évaluateurs de programme et les responsables du marketing de base de données – entre autres – à réaliser facilement leurs tâches à tous les stades du processus analytique. Quel que soit le type d'analyse que vous réalisez, vous disposez d'une riche gamme de fonctions SPSS Statistics entièrement intégrées, destinées aux tâches analytiques spécialisées dans toute l'entreprise.

**Les analystes de données** ont accès aux fonctions statistiques et analytiques qui améliorent la productivité à tous les stades du processus analytique.

- Détectez rapidement les anomalies et identifiez les observations inhabituelles qui tendent à créer des écarts dans les résultats globaux.
- Réglez le problème des données polluées et complétez les ensembles de données en remplaçant les valeurs manquantes par des estimations imputées.
- Exécutez une simulation de Monte-Carlo pour évaluer le degré de risque et d'incertitude de vos données.
- Testez et sécurisez les procédures analytiques en estimant rapidement la distribution d'échantillonnage d'un estimateur.
- Découvrez si des effets aléatoires introduisent des corrélations.
- Synthétisez vos résultats et communiquez sur eux de façon claire.

**Les planificateurs et les prévisionnistes** préparent et mettent en œuvre des stratégies plus réussies, en analysant les données de série temporelle de façon efficace et exacte.

- Mettez une analytique sophistiquée au service de décisions déterminées par les données.
- Trouvez facilement la taille d'échantillon idéale.
- Faites de meilleures prédictions à l'aide de puissantes procédures de régression.
- Créez des prévisions de série temporelles dignes d'un expert en un clin d'œil.

**Les développeurs d'enquête** ont tous les outils voulus pour se renseigner plus rapidement et précisément sur les données des enquêtes.

- Allez plus loin que les résumés ou les simples opérations mathématiques sur les lignes et les colonnes.
- Détectez des schémas et des associations.
- Présentez les résultats sous la forme d'arbres de décisions ou de tableaux croisés.
- Créez des rapports tabulaires personnalisés pour de très nombreux types d'utilisateurs, y compris ceux ne possédant aucune connaissance en statistiques.

**Les évaluateurs de programme** ont besoin d'évaluations, d'une analyse des processus, d'une analyse de l'impact et d'une analyse coût/bénéfice. Elles impliquent d'analyser des ensembles de données diversifiés et quantitatifs qui peuvent brouiller l'efficacité des programmes. SPSS Statistics Premium permet aux chercheurs et aux analystes d'avoir accès aux outils nécessaires aux multiples stades de l'évaluation de programme.

- Consultez, manipulez et analysez une très grande quantité de types de données, dont les données numériques et catégorielles.
- Comprenez les données avec plus de précision lorsque vous travaillez sur des enquêtes à grande échelle.
- Appliquez des techniques statistiques et spécialisées afin d'étudier les erreurs liées à l'échantillonnage et à la création des échantillons.
- Modélisez avec précision les relations linéaires et non linéaires avec ou sans données catégorielles.
- Découvrez si des effets aléatoires introduisent des corrélations dans les données du programme.
- Synthétisez rapidement les résultats de la recherche et du rapport à l'aide des fréquences, de tableaux croisés et d'autres statistiques descriptives.

**Les responsables du marketing de base de données** ont de nombreuses missions. Optimiser l'efficacité et l'impact des programmes et des campagnes marketing, comprendre les prospects et les clients, supprimer les observations uniques afin de générer des taux de réponse qui aient un sens sur le plan statistique : la liste est longue. SPSS Statistics Premium allège leur charge de travail ainsi que celle des analystes qui leur prêtent main-forte.

- Rationalisez le processus de validation des données des ventes et du marketing avant de les analyser.
- Classez les prospects et les clients en fonction des caractéristiques qui les identifient, notamment via une analyse RFM.
- Testez les résultats des campagnes existantes par rapport aux nouvelles campagnes et analysez les tests de package de contrôle.
- Détectez les anomalies et identifiez les observations et les réponses inhabituelles qui tendent à créer des écarts dans les résultats globaux.
- Créez des profils de répondants et générez des scores de propension à l'achat.
- Modélisez les relations susceptibles de contenir des données catégorielles.
- Synthétisez les résultats à l'aide de fréquences, de tableaux croisés et d'autres statistiques descriptives.

## À propos d'IBM Business Analytics

Les logiciels IBM Business Analytics fournissent des informations orientées données pour aider les organisations à travailler de manière plus intelligente et à surpasser leurs concurrents. Le portefeuille de produits, très complet, inclut des solutions de Business Intelligence, d'analyse prédictive, d'aide à la décision, de pilotage de la performance et de gestion des risques.

Les solutions IBM Business Analytics aident les entreprises à identifier et à visualiser les tendances et les schémas présents dans certains secteurs (comme l'analyse client) qui peuvent avoir un effet déterminant sur leurs performances. Elles leur permettent de comparer des scénarios, d'anticiper des menaces et des opportunités potentielles, de mieux planifier, budgétiser et prévoir leurs ressources, d'équilibrer le rapport entre les risques potentiels et les retours sur investissement prévus, et de respecter les réglementations. En élargissant l'utilisation de l'analyse, les organisations peuvent adapter leurs décisions tactiques et stratégiques afin d'atteindre leurs objectifs. Pour plus d'informations, visitez le site : [ibm.com/business-analytics/fr](http://ibm.com/business-analytics/fr)

## Je souhaite être contacté(e)

Pour être contacté ou pour poser une question, accédez au site [ibm.com/business-analytics/fr](http://ibm.com/business-analytics/fr). Un représentant IBM vous répondra sous deux jours ouvrés.



---

### Compagnie IBM France

17 Avenue de l'Europe  
92 275 Bois-Colombes Cedex

La page d'accueil d'IBM est accessible à l'adresse suivante :  
**ibm.com**

IBM, le logo IBM, [ibm.com](http://ibm.com) et SPSS sont des marques d'International Business Machines aux États-Unis et/ou dans certains autres pays. Les autres noms de produit et de service peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. Une liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web « Copyright and trademark information » à l'adresse suivante : [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Le présent document contient des informations qui étaient en vigueur et valides à la date de la première publication et qui peuvent être modifiées par IBM à tout moment. Toutes les offres mentionnées ne sont pas distribuées dans tous les pays où IBM exerce son activité.

LES INFORMATIONS DU PRÉSENT DOCUMENT SONT FOURNIES « EN L'ÉTAT » ET SANS GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE D'AUCUNE SORTE. IBM DÉCLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITÉ RELATIVE À CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DÉFAUT D'APTITUDE À L'EXÉCUTION D'UN TRAVAIL DONNÉ. Les produits IBM sont garantis conformément aux dispositions des contrats au titre desquels ils sont fournis.

© Copyright IBM Corporation 2015



Pensez à recycler ce document

---