

> Générez de la valeur et observez votre entreprise se développer



Distinguez-vous des autres

Pour être plus compétitive, une société d'étude doit offrir à ses clients une valeur ajoutée mesurable. Cela ne se limite pas à découvrir des informations sur les attitudes ou préférences des personnes. Cela implique d'offrir des informations complètes sur les consommateurs, afin de devenir le partenaire qui aidera ses clients à être plus compétitifs, quel que soit leur secteur d'activité.

Votre société peut offrir ce type de valeur ajoutée en proposant à ses clients des méthodes nouvelles et plus efficaces permettant d'obtenir un aperçu clair et complet de leurs clients et de leurs marchés. La difficulté est qu'il faut trouver des moyens d'offrir cette valeur tout en assurant la rentabilité et le développement de votre propre entreprise. SPSS Inc. vous aide à y parvenir.

Principal fournisseur de solutions logicielles aux sociétés d'étude de marché depuis plus de 40 ans, SPSS Inc. comprend les nombreuses difficultés qui assaillent aujourd'hui votre secteur aujourd'hui. Nous avons conçu la suite de produits PASW® Data Collection* en collaboration avec des organisations importantes d'étude de marché pour vous aider à relever ces défis.

Avec PASW Data Collection, votre société peut centraliser non seulement la création et le déploiement des enquêtes dans n'importe quel mode et n'importe quelle langue, mais aussi l'analyse et la présentation des données. Cela signifie que vous pouvez gérer des projets complexes, mondiaux et multilingues sans heurts et efficacement. Même des projets ponctuels à petite échelle peuvent offrir un rapport qualité-prix avantageux.

* PASW Data Collection, anciennement nommé Dimensions™ fait partie de la gamme Predictive Analytics Software de SPSS Inc.

Plus important encore, PASW Data Collection est une plateforme sur laquelle vous pouvez personnaliser vos travaux en utilisant par exemple une marque. En centralisant les données d'enquête et en automatisant les processus et tâches, PASW Data Collection libère votre personnel afin qu'il se focalise sur des analyses plus sophistiquées. En outre, PASW Data Collection peut incorporer les résultats dans d'autres logiciels ou systèmes contenant des informations sur les consommateurs, ce qui permet à vos clients d'obtenir des détails complets et précis via l'utilisation de leur système décisionnel.

Rationalisez les processus

Grâce à son architecture ouverte, PASW Data Collection est compatible avec des logiciels tiers et avec vos propres applications. Avec PASW Data Collection, vous travaillez dans un seul et même environnement du début à la fin et bénéficiez de fonctions automatisées de gestion des échantillons de répondants, gestion des données et production de rapports, en plusieurs langues.

Quel que soit le nombre de vos agences, d'applications ou de sources de données historiques, vous pouvez utiliser PASW Data Collection pour normaliser les processus de votre société et accroître l'efficacité et la créativité de votre personnel. Au lieu de perdre son temps à des tâches fastidieuses telles que le reformatage des données, votre personnel peut effectuer des analyses approfondies supplémentaires ou même concevoir de nouvelles méthodes de recherche.

Avec PASW Data Collection, votre société peut :

- rationaliser les processus et éliminer les tâches coûteuses ;
- fournir rapidement et automatiquement des résultats dans des formats faciles à utiliser ;
- développer plus rapidement des offres uniques et personnalisées ;
- optimiser les compétences du personnel ;
- tirer parti de ses investissements dans l'infrastructure informatique ;
- fournir les résultats de qualité exigés par les clients.

Au cœur de la suite de produits PASW Data Collection se trouve Data Collection Scripting. Ce langage vous offre un niveau inégalé de contrôle sur les centaines de caractéristiques de présentation des enquêtes, depuis la conception des pages et des questions jusqu'aux modèles de questions et barres de progression. Vous pouvez écrire vos propres scripts ou utiliser les extraits de scripts prédéfinis inclus dans PASW Data Collection Interviewer Web.** L'écriture de scripts est facile à assimiler pour les programmeurs et peut être utilisée à chaque étape du processus d'enquête, depuis sa création jusqu'à la production de rapports en passant par la gestion des données.

Améliorez la collaboration

PASW Data Collection permet une meilleure collaboration entre vous et vos clients, non seulement pendant l'élaboration des questionnaires mais aussi lors du déploiement et de l'analyse. En permettant aux clients de donner leur avis sur la conception de l'enquête et de voir les résultats au fur et à mesure de l'avancement de l'enquête, vous renforcez le partenariat entre votre société et la leur, votre personnel gardant tout de même le contrôle total du processus.

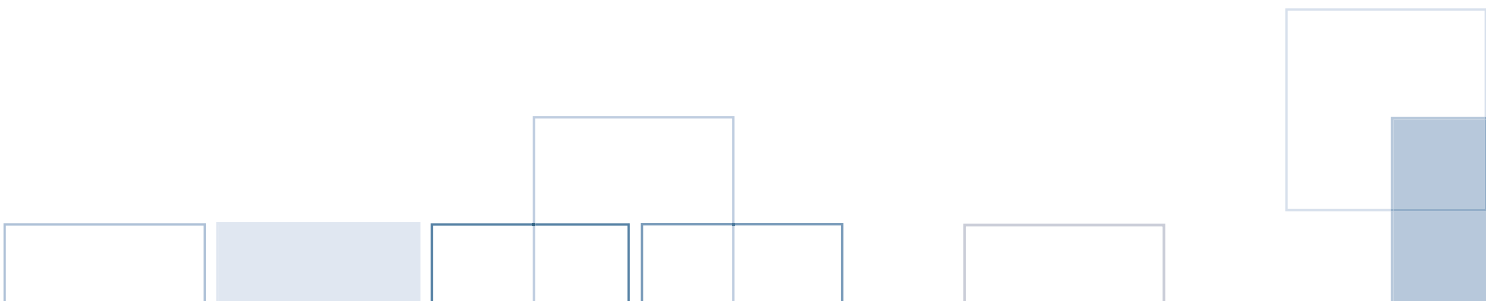
** PASW Data Collection Interviewer Web, anciennement nommé *mrInterview™*, fait partie de la gamme Predictive Analytics Software de SPSS Inc.

Avec PASW Data Collection, les équipes de projets peuvent créer des questionnaires personnalisés et intéressants, certains ne ressemblant même pas du tout aux questionnaires de type classique. Les répondants auront bien plus de chances d'y répondre et de vouloir participer à de nouvelles enquêtes.

Vous pouvez tester les enquêtes avant leur déploiement, rapidement et facilement. Au lieu de refaire votre enquête question par question pour évaluer diverses combinaisons de réponses et déterminer si le workflow ou circuit du questionnaire est correct, vous pouvez tester automatiquement toute votre enquête.

PASW Data Collection facilite la gestion des projets multi-phases ou multilingues. Tout simplement parce que PASW Data Collection centralise les données à partir de chaque version de votre questionnaire. Pour les projets multilingues, vous pouvez créer des enquêtes en utilisant des jeux de caractères occidentaux, du Moyen-Orient ou asiatiques, coder les enquêtes en n'importe quelle langue, puis collecter les données, effectuer des analyses et publier les résultats. Vous fournissez les résultats dans la langue de votre choix, en fonction du profil des clients ou par auto-sélection.

Par ailleurs, vous pouvez donner aux clients un accès en ligne aux résultats de l'enquête. En quelques clics de souris, votre personnel peut aussi diffuser des rapports aux formats Microsoft® Word, Excel® ou PowerPoint®. Vous pouvez diffuser automatiquement les résultats via un portail ou vers des adresses e-mail spécifiques, soit à intervalles de temps réguliers soit lorsque certains paramètres prédéterminés sont satisfaits. Par exemple, un responsable du service clientèle pourrait être informé par e-mail lorsque les niveaux de satisfaction des clients pour un service particulier chutent en-dessous d'un certain niveau.



Les riches fonctionnalités de PASW Data Collection vous permettent :

- de collaborer efficacement avec vos clients pour élaborer et déployer les questionnaires ;
- d'intégrer dans vos enquêtes un large éventail de types de questions, avec différents niveaux de complexité ;
- d'inclure du son, de la musique, des images et des vidéos dans les questionnaires, et même de créer des environnements virtuels pour vos enquêtes ;
- de créer des projets en utilisant des jeux de caractères occidentaux, du Moyen-Orient ou asiatiques ;
- d'ajouter n'importe quel type de workflow, simple ou complexe, en fonction des réponses fournies ou d'informations provenant d'autres sources ;
- de tester automatiquement toutes les séquences de réponses potentielles aux enquêtes avant de mettre la vôtre en ligne ;
- de collecter des données dans n'importe quel mode (sur papier, par téléphone, sur le Web, via des appareils mobiles ou en combinant ces méthodes) ;
- de gérer facilement des projets complexes, comme les études de suivi ;
- de rationaliser la création de graphiques et de tableaux en communiquant les résultats clairement et efficacement ;
- de fournir des résultats utilisables de façon instantanée et rentable, et en plusieurs langues.



“PASW Data Collection est la meilleure plateforme d'étude de marché. Son architecture ouverte nous permet de l'étendre et de la personnaliser afin de répondre aux besoins de chaque client tout en nous distinguant du reste du marché.”

– Adrian Chedore
PDG mondial
Synovate

Devenez un partenaire précieux

PASW Data Collection utilise des technologies ouvertes et normalisées, permettant aux utilisateurs d'accéder aux informations depuis des sources très diverses et d'incorporer les résultats dans différents systèmes. Comme PASW Data Collection fournit les résultats de façon dynamique, non seulement vos clients ont un meilleur aperçu de leur clientèle mais ils peuvent aussi agir immédiatement en fonction de ces indications.

L'architecture ouverte de PASW Data Collection vous permet aussi de « plonger » au cœur de l'organisation de vos clients. Les résultats de vos enquêtes ne sont plus isolés des systèmes d'exploitation de vos clients. Avec PASW Data Collection, vous pouvez incorporer des données démographiques et des informations sur les attitudes et préférences dans des applications de centre d'appel, des moteurs de recommandation en ligne et des systèmes de gestion de la relation client.

Ainsi, chacun de vos clients peut devenir une entreprise prédictive, une organisation mieux préparée pour anticiper le changement et contrôler son propre futur. En agissant en amont, notamment en identifiant et en s'employant à résoudre les points problématiques plus tôt, vos clients peuvent accroître la fidélisation de la clientèle et stabiliser leur revenu. Ils peuvent également générer des revenus supplémentaires et accroître leur « part de clientèle ».

Comme les différents départements de votre société jouent un rôle essentiel dans ces efforts, vous êtes bien plus qu'un simple fournisseur de services d'études de marché : vous devenez un partenaire commercial extrêmement précieux.

Produits PASW Data Collection

PASW Data Collection est une plateforme technologique complète qui prend en charge tout le cycle de vie de l'enquête, depuis sa création jusqu'à la collecte et à la présentation des données. Elle vous permet de contrôler et d'améliorer chaque aspect de votre processus d'enquête afin d'accroître la productivité et l'efficacité de votre organisation.

Produits pour la création d'enquête :

PASW® Data Collection Author : créez facilement des enquêtes attractives et optimales via une interface de type Microsoft® PowerPoint.

PASW® Data Collection Author Professional : produisez des enquêtes ayant une logique plus complexes ou développez des processus d'étude de marché automatisés dans cet environnement de script complet.

Produits pour la collecte des données :

PASW® Data Collection Interviewer Web : utilisez cette technologie conviviale et avancée pour déployer et gérer des enquêtes en ligne.

PASW® Data Collection Interviewer Phone : bénéficiez d'une assistance complète au niveau de l'interview téléphonique assistée par ordinateur (CATI) pour les enquêteurs, les superviseurs et les administrateurs de centre d'appel.

PASW® Data Collection Dialer : automatisez la composition des numéros de téléphone des répondants avec la numérotation en masse et prédictive pour accroître la productivité du centre d'appel.

PASW® Data Collection Data Entry : saisissez avec rapidité et précision des données issues de formulaires ou d'enquêtes.

PASW® Data Collection Interviewer : collectez des données d'enquête de façon interactive à l'aide d'ordinateurs portables ou de Tablet PC avec ou sans connexion Internet.

PASW® Data Collection Remote Administrator : suivez, synchronisez et gérez automatiquement les projets réalisés et les données collectées avec PASW Data Collection Interviewer ou Data Entry, sans effort particulier de la part des enquêteurs.

PASW® Data Collection Paper : créez, formatez et modifiez rapidement des questionnaires papier avec Microsoft Word.

PASW® Data Collection Scan : automatisez le processus de préparation de vos enquêtes papier pour numériser en quelques étapes facilement les données collectées sans aucun paramétrage requis.

Produits pour l'analyse et la production de rapports :

PASW® Reports for Surveys : développez des rapports interactifs professionnels dans un environnement en ligne (web), ddéconnecté (desktop) ou les deux.

PASW® Reports Professional for Surveys : rationalisez entièrement la création de rapports personnalisés et la gestion des données à l'aide de script.

Autres ressources précieuses :

PASW® Data Collection Developer Library : accédez à la vue d'ensemble des fonctionnalités, aux livres blancs, aux tutoriels, aux documentations de conception, aux ouvrages de référence détaillés sur la programmation, au code source fonctionnel et aux exemples d'applications de différents niveaux.

PASW Data Collection offre des avantages mesurables

I&O Research, une agence d'étude de marché indépendante basée aux Pays-Bas, cherchait un moyen de créer des enquêtes plus efficacement. Par ailleurs, pour contrôler les coûts de personnel, la société souhaitait automatiser son service de gestion de données.

I&O Research a choisi PASW Data Collection pour regrouper ses logiciels tiers existants tout en bénéficiant des nouvelles fonctionnalités de la famille de produits PASW Data Collection.

En utilisant les produits PASW Data Collection, I&O Research a économisé environ 1 200 \$ à 1 500 \$ par tâche lors de la création d'enquêtes papier, car l'automatisation a réduit le besoin en détection d'erreurs et de correction. Elle a aussi amélioré l'exactitude de la saisie de données : le taux d'erreur déjà faible de l'agence (1 à 1,5 pour cent) a presque chuté à zéro. Et la solution papier automatisée a généré des commandes supplémentaires, aussi bien de la part de clients existants que de la part de nouveaux clients.

I&O Research a également créé un lien spécifique de transfert des enquêtes conçues dans PASW Data Collection vers le système CATI tiers existant de l'agence. Cette intégration a protégé son investissement existant (tant en compétences du personnel qu'en matériel) dans son centre d'appel d'interviews téléphoniques.

« L'un des gros avantages de PASW Data Collection est qu'il s'agit d'une plateforme ouverte », explique Edwin van de Wiel, directeur chez I&O Research, « si bien que nous pouvons l'intégrer à nos autres logiciels ou créer des modules supplémentaires, selon nos besoins. »

I&O Research avait estimé à trois ans son retour sur investissement dans PASW Data Collection. Mais l'agence a atteint un RSI de 100 pour cent en à peine un an !

□ “Notre objectif est de nous assurer que notre personnel passe moins de temps à convertir les données en un format utilisable et plus de temps à interpréter et à utiliser les résultats. PASW Data Collection permet à notre personnel d'atteindre cet objectif...il n'y a pas un seul de nos souhaits qui n'ait pas été exaucé.”

– David Zotter
Directeur de la technologie
NOP GfK



À propos de SPSS Inc.

SPSS Inc. (NASDAQ : SPSS) est un leader mondial des logiciels et solutions d'analyse prédictive. La technologie d'analyse prédictive de l'entreprise améliore les processus commerciaux en donnant aux organisations un contrôle constant sur les décisions prises tous les jours. En incorporant l'analyse prédictive dans leurs opérations quotidiennes, les organisations deviennent des Entreprises prédictives, capables de diriger et d'automatiser les décisions pour atteindre leurs objectifs commerciaux et obtenir un avantage concurrentiel mesurable.

Plus de 250 000 clients du secteur public, universitaire et commercial utilisent la technologie SPSS Inc. pour accroître leurs revenus, réduire les coûts, détecter et empêcher les fraudes. Fondée en 1968, SPSS Inc. a son siège à Chicago, dans l'Illinois. Pour plus d'informations, veuillez visiter le site www.spss.com.

SPSS est une marque déposée et les autres produits SPSS cités sont des marques commerciales de SPSS Inc. Tous les autres noms sont des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs. © 2009 SPSS Inc. Tous droits réservés. D56BRO-0509MRI-FR