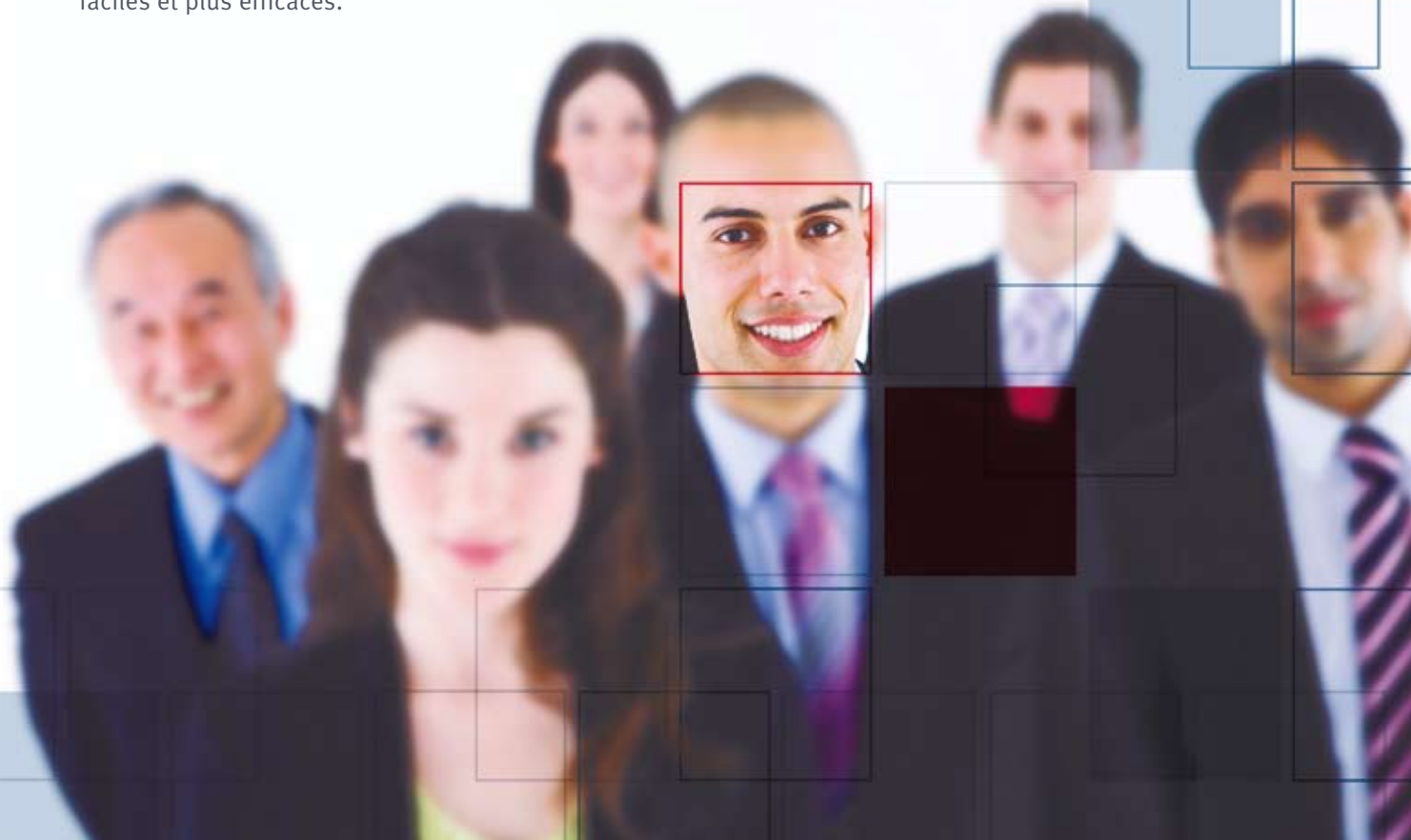


> Une meilleure manière d'obtenir les réponses dont vous avez besoin

Collecte de données rendant les enquêtes d'opinion plus faciles et plus efficaces.



Une collecte de données en phase avec les répondants

Aujourd'hui, ce n'est pas seulement ce que vous demandez qui procure les informations dont vous avez besoin pour prendre des décisions, c'est aussi la manière de le demander. Pour obtenir des informations utiles, vous devez élaborer et réaliser des enquêtes qui captent l'attention des répondants tout en leur permettant de répondre facilement, de manière sûre et pratique.

Il peut être difficile de demander à des personnes ayant un emploi du temps très chargé de participer à une enquête, d'autant plus lorsque les répondants potentiels deviennent de plus en plus nomades. Il est essentiel que votre enquête soit claire et intéressante et que vous contactiez les répondants de la manière et au moment qu'ils préfèrent.

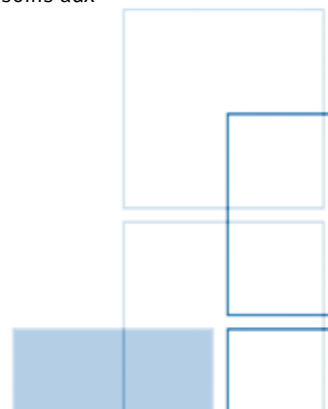
Pour cela, votre organisation doit prendre en charge l'ensemble du processus d'enquête, de la conception de l'enquête à la collecte des données, la gestion des données et la restitution des résultats. Vous avez besoin d'une solution complète de gestion des enquêtes garantissant la plus grande efficacité et la meilleure valeur de votre travail de recueil d'opinions.

La gamme de produits Data Collection de SPSS Inc. est la solution. Elle vous permet de réaliser une seule enquête pouvant atteindre vos répondants à travers de multiples canaux de collecte comprenant le web, le téléphone et les entretiens face à face, quelle que soit leur langue. Vous pouvez donc toucher rapidement et facilement le public souhaité, par le canal le plus optimal, avec les bonnes questions.

* PASW Data collection, anciennement nommé Dimensions™, fait partie de la gamme Predictive Analytics Software de SPSS Inc.

Comment l'utilisation de PASW Data Collection* peut-elle aider votre organisation à atteindre ses objectifs ? Les possibilités sont infinies. Pour ne citer que quelques exemples :

- Une organisation de marketing mondiale souhaitait améliorer ses études de préférence de marque. Avec PASW Data Collection, elle a remplacé les interviews face à face par des enquêtes en ligne web. Non seulement les enquêtes en ligne étaient plus faciles et bien moins coûteuses à gérer, mais les données collectées étaient aussi plus détaillées. Ceci a aidé l'entreprise à évaluer plus facilement la position de chaque marque par rapport aux concurrents afin de pouvoir développer des stratégies efficaces pour augmenter leurs parts de marché.
- Un fabricant international voulait gagner des parts de marché en améliorant la valeur de ses produits aux yeux de ses clients. Il a constitué une communauté d'utilisateurs autour du produit ; avec PASW Data Collection, le personnel interne de l'entreprise a pu collecter rapidement et facilement des données sur les attitudes et préférences des clients tout au long du cycle de développement du produit. Ceci a entraîné la création de nouveaux produits dictée par le marché et une augmentation des ventes.
- Pour se conformer à la législation nationale, un hôpital a utilisé PASW Data Collection pour collecter les avis des patients concernant la qualité des soins. Les administrateurs ont pu mieux comprendre les attitudes et perceptions des patients et ont pu immédiatement appliquer les résultats pour améliorer les services des soins aux patients.



PASW Data Collection vous aide à mener des enquêtes plus facilement et efficacement. Vous bénéficiez d'une large gamme de fonctionnalités afin de vous assurer que les répondants fournissent les données dont vous avez besoin pour résoudre les problèmes et prendre de meilleures décisions. Les principales fonctions de la solution couvrent les besoins suivants :

- Une saisie des données optimale – Travaillez plus vite et avec plus de précision, grâce à une vérification et une validation automatiques des données assurant une meilleure qualité de vos données
- Enquêtes papier – Créez et choisissez le format des questionnaires papier, puis numérisez vos résultats automatiquement et rapidement en comparaison de ce qu'il vous faudrait pour une saisie manuelle
- Collecte de données face à face – Effectuez des interviews face à face à l'aide d'appareils mobiles tels qu'un ordinateur portable, une tablet-PC, saisissez les résultats sous forme électronique et gérez-les de manière centralisée, avec ou sans une connexion Internet.
- Interview en ligne (web) – Réalisez facilement des enquêtes attrayantes et offrant une flexibilité accrue ainsi que les bénéfiques accélérés des études basées sur le Web.
- Interview par téléphone – Augmentez la productivité des centres d'appel et réduisez ainsi les coûts des enquêtes téléphoniques tout en accroissant les taux de réponse aux enquêtes.
- Collecte de données multimode – Réalisez vos enquêtes à travers plusieurs canaux (face à face, en ligne, par téléphone) simultanément pour de meilleurs résultats, à l'aide de la méthodologie de votre choix parmi celles citées ci-dessus.

□ “Plus nous utilisons PASW Data Collection, plus nous comprenons comment l'utiliser de la manière la plus optimale et sophistiquée. Ainsi, nous pouvons voir comment l'utiliser sous d'autres formes et pour d'autres projets.”

– Rob Ploutz-Snyder
Assistant Professor of Medicine /
Biostatistician
Center for Outcomes Research & Evaluation
State University of New York (SUNY),
Upstate Medical University



Travaillez plus rapidement et de façon plus efficace

Une saisie des données rapide, une qualité optimale et une facilité d'utilisation

La méthode de saisie des données de PASW Data Collection vous aide à travailler plus rapidement, facilement et précisément, ce qui vous assure d'obtenir la qualité de données dont vous avez besoin sans diminuer la rapidité et l'efficacité de votre travail. Ce système rationalisé de saisie des données comprend:

- Une saisie clavier plus rapide et facile via des interfaces optimisées
- Une vérification et une validation en temps réel assurant la propreté de vos données
- Une double entrée et une validation des données garantissant la qualité de vos données
- La capacité de suivre la production et la qualité des données

De bout en bout, cette nouvelle approche vous aide à améliorer et simplifier la gestion, le déploiement et la qualité du traitement des données d'enquête d'opinion.

Des enquêtes papier faciles à créer et à numériser pour obtenir les résultats

Les enquêtes papier sont toujours l'un des modes de collecte de données les plus couramment utilisés pour les enquêtes d'opinion. Avec PASW® Data Collection Paper**, vous les gérez facilement. PASW Data Collection Paper s'adapte parfaitement à vos processus métiers existants, vous permettant de créer, formater et modifier rapidement des questionnaires papier dans Microsoft® Word.

Vous pouvez économiser encore plus de temps en utilisant PASW® Data Collection Scan.** Il vous permet de préparer vos enquêtes papier pour la numérisation en quelques étapes simples : aucun paramétrage supplémentaire n'est requise.

Les enquêtes terminées peuvent ensuite être numérisées à l'aide de READSOFT® DOCUMENTS for FORMS et les résultats sont collectés automatiquement et rapidement en comparaison du temps qu'il serait nécessaire pour le faire manuellement. Vous gagnez plus de temps pour l'analyse et vous pouvez transmettre plus tôt les résultats aux décideurs.

Des interviews face à face qui engagent les répondants

Parfois, il n'y a pas de solution de remplacement pour les interviews face à face. Néanmoins, celles-ci peuvent poser divers problèmes, notamment la synchronisation des résultats entre plusieurs enquêteurs, la gestion efficace des données collectées et la participation active des répondants à votre enquête. PASW® Data Collection Interviewer** résout tous ces problèmes et vous permet de saisir les préférences et les opinions de ces personnes.

PASW Data Collection Interviewer vous permet de réaliser des enquêtes attrayantes à partir de tout ordinateur portable ou Tablet PC. Pour maintenir l'intérêt des répondants ou obtenir des réponses plus précises, vous pouvez inclure de riches fonctionnalités multimédia telles que des graphiques, des films et du son dans votre enquête.

Dans le cadre de la solution SPSS Inc. pour les interviews mobiles face à face, PASW® Data Collection Remote Administrator** suit, synchronise et gère automatiquement les données collectées sans nécessiter d'effort particulier de la part des enquêteurs. Il détecte automatiquement lorsqu'une connexion Internet stable est disponible puis envoie les données collectées à un référentiel central. Ainsi, vos enquêteurs peuvent se concentrer sur l'obtention des meilleurs avis possible et vous n'avez pas besoin de vous inquiéter de l'intégrité des résultats de l'enquête.

** PASW Data Collection Paper, PASW Data Collection Scan, PASW Data Collection Interviewer et PASW Data Collection Remote Administrator, anciennement nommés *mrPaper™*, *mrScan™*, *Dimensions Interview Player* et *Dimensions Remote Manager*, font partie de la gamme Predictive Analytics Software de SPSS Inc.

Des enquêtes en ligne attractives et qui génèrent un taux de collecte élevé

Il y a une raison pour laquelle tant d'organisations utilisent les enquêtes en ligne : elles génèrent beaucoup de résultats. PASW® Data Collection Interviewer Web*** vous offre la technologie la plus avancée et facile d'utilisation disponible pour le déploiement et la gestion d'enquêtes en ligne. Avec ce logiciel, vous augmentez le nombre de répondants potentiels et fournissez les options qu'ils souhaitent afin de vous assurer qu'ils effectuent votre enquête de manière précise.

Avec PASW Data Collection Interviewer Web, vous pouvez offrir aux répondants les meilleurs niveaux de sécurité, y compris la protection du mot de passe pour garantir leur confidentialité. Vous pouvez permettre aux répondants d'arrêter une enquête puis de la terminer plus tard, une commodité qui augmente généralement les taux de réussite dans la collecte. Afin de vous assurer que les bonnes personnes participent à une enquête, vous pouvez également surveiller et gérer les quotas qui reflètent votre audience cible.

Pour profiter des qualités dynamiques des enquêtes en ligne, PASW Data Collection Interviewer Web vous permet de consulter les résultats en temps réel. Vous pouvez effectuer des modifications améliorant l'efficacité de votre enquête sans interrompre le processus de la prise de données. De plus, toutes les données que vous collectez sont propres, centralisées et sécurisées. Avec PASW Data Collection Interviewer Web, vous êtes sûr d'obtenir une valeur maximale des enquêtes en ligne.

*** PASW Data Collection Interviewer Web et PASW Data Collection Interviewer Phone, anciennement nommés *mrInterview™* et *mrInterview CATI*, font partie de la gamme *Predictive Analytics Software SPSS Inc.*

Des enquêtes par téléphone qui augmentent les taux de réponse et réduisent les coûts

Les enquêtes par téléphone peuvent être un moyen efficace et flexible de collecter des informations et des avis importants. Néanmoins, sans une gestion et une exécution optimale, elles peuvent aussi devenir coûteuses et improductives. PASW® Data Collection Interviewer Phone*** est une solution éprouvée qui vous aide à améliorer la productivité des enquêteurs et à réduire les coûts tout en augmentant les taux de réponse. Il offre une prise en charge complète de l'interview téléphonique assistée par ordinateur (CATI) et comprend des fonctionnalités pour s'assurer que les projets d'enquête par téléphone fonctionnent au maximum de leur efficacité.



Avec PASW Data Collection Interviewer Phone, vos enquêteurs ont un aperçu à l'écran de toutes les informations pertinentes des participants à une enquête, du questionnaire lui-même et de tous les statuts de résultats d'appel possibles dont ils peuvent avoir besoin. Les superviseurs peuvent surveiller et enregistrer les interviews pour assurer des transactions de qualité et créer une piste d'audit afin de faciliter la formation du personnel et la gestion des audits de qualité. Pour améliorer les gains de productivité, vous pouvez ajouter PASW Data Collection Dialer* pour une composition numérique rapide, précise, automatique et prédictive des numéros de téléphone.

Les centres d'appels peuvent profiter de ces solutions pour réduire considérablement les coûts, améliorer les performances et générer des résultats de meilleure qualité. Pour les opérations confrontées à des budgets restreints et des ressources limitées, PASW Data Collection est un moyen efficace d'en faire plus avec moins de moyens. Il vous permet d'effectuer davantage d'interviews avec moins de personnel en moins de temps, dans un environnement de centre d'appel physique ou virtuel. Et si les répondants n'ont pas le temps de terminer l'enquête par téléphone, vous pouvez leur donner la possibilité de terminer le questionnaire en ligne (web) ou d'exploiter tous les autres modes pris en charge par PASW Data Collection tout en assurant l'intégrité des données.

Une seule enquête, de multiples modes d'utilisation, quelle que soit la langue

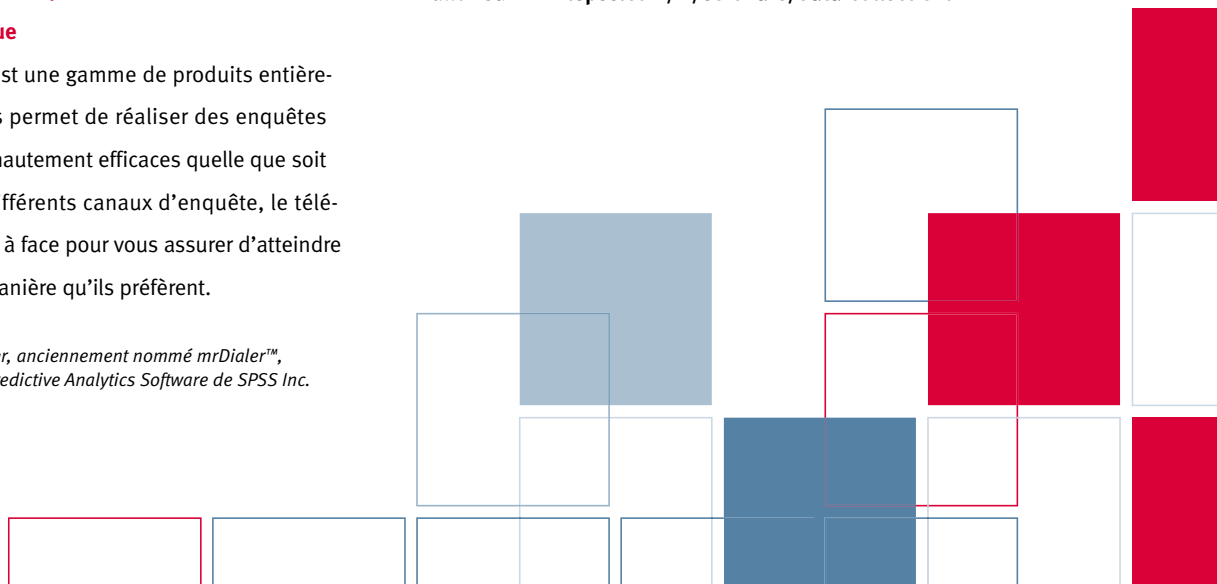
PASW Data Collection est une gamme de produits entièrement intégrée qui vous permet de réaliser des enquêtes d'opinion multimodes hautement efficaces quelle que soit la langue. Combinez différents canaux d'enquête, le téléphone, en ligne ou face à face pour vous assurer d'atteindre vos répondants de la manière qu'ils préfèrent.

* PASW Data collection Dialer, anciennement nommé *mrDialer™*, fait partie de la gamme Predictive Analytics Software de SPSS Inc.

Sélectionnez un groupe de participants pour les réponses par téléphone, un autre pour les réponses en ligne puis comparez les résultats. Ou proposez à vos répondants de choisir et laissez-les décider de ce qui leur convient le mieux. Avec la capacité de collecter facilement les données à travers plusieurs canaux, vous pouvez accélérer vos projets d'enquête d'opinion, améliorer les taux de réponse et ajouter une valeur considérable à vos résultats.

PASW Data Collection est disponible sous un mode d'engagement flexible. Vous pouvez acheter cette solution ou nous laisser vous proposer les fonctionnalités et avantages de PASW Data Collection au fur et à mesure de vos besoins. Le Data Collection and Survey Reporting Service Bureau fournit un hébergement des enquêtes en ligne entièrement externalisé avec tout ce dont vous avez besoin pour effectuer des enquêtes d'opinion en ligne efficaces. Le Data Collection and Survey Reporting ASP (fournisseur d'applications hébergées) et le Data Collection and Survey Reporting MSP (fournisseur de services gérés) proposent des services vous permettant d'obtenir les résultats requis sans vous préoccuper de la maintenance de la solution et de l'infrastructure hébergeant la solution. Dans tous les cas, vous gardez un contrôle complet de votre enquête d'opinion et bénéficiez de l'expertise et des performances confirmées de PASW Data Collection.

Pour en savoir plus à propos de PASW Data Collection, allez sur www.spss.com/fr/software/data-collection.



Une plateforme complète d'enquête

PASW Data Collection est une plateforme technologique complète qui prend en charge tout le cycle de vie de l'enquête, depuis sa création jusqu'à la collecte et la présentation des données. Basé sur le puissant PASW® Data Collection Data Model[‡], PASW Data Collection vous permet de contrôler et d'améliorer chaque aspect de votre processus d'enquête afin d'accroître votre productivité et votre efficacité.

Une gestion des données rationalisée

Depuis la création du questionnaire jusqu'à l'analyse et à la présentation des résultats, PASW Data Collection place les données au cœur de vos opérations. Peu importe les applications que vous exécutez, ou le type de données que vous collectez, quelles que soient la source et la langue, PASW Data Collection centralise tout.

Des ressources spécialisées

La PASW Data Collection Developer Library^{™‡} offre une vue d'ensemble des fonctionnalités, des livres blancs, des tutoriels, de la documentation de conception, des ouvrages de référence détaillés sur la programmation, du code source fonctionnel et des exemples d'applications à différents niveaux.

En outre, l'équipe SPSS Worldwide Services met son expertise à votre disposition sur n'importe quel type de projet, depuis la conception et l'installation du système jusqu'à la conception, la modélisation et le déploiement de l'enquête. Le support technique de SPSS offre une assistance rapide pour les problèmes techniques. Vous pouvez aussi obtenir de l'aide pour le déploiement des enquêtes en ligne ou par téléphone et pour la diffusion des résultats en temps réel via SPSS Online Services. Vous pouvez même utiliser SPSS Online Services pour créer vos enquêtes.

‡ PASW Data Collection Data Model et PASW Data Collection Developer Library, anciennement nommés Dimensions Data Model et Dimensions Developer Library, font partie de la gamme Predictive Analytics Software de SPSS Inc.



À propos de SPSS Inc.

SPSS Inc. (NASDAQ : SPSS) est un leader mondial des logiciels et solutions d'analyse prédictive. La technologie d'analyse prédictive de l'entreprise améliore les processus commerciaux en donnant aux organisations un contrôle constant sur les décisions prises tous les jours. En incorporant l'analyse prédictive dans leurs opérations quotidiennes, les organisations deviennent des Entreprises prédictives, capables de diriger et d'automatiser les décisions pour atteindre leurs objectifs commerciaux et obtenir un avantage concurrentiel mesurable.

Plus de 250 000 clients du secteur public, universitaire et commercial utilisent la technologie SPSS pour accroître leurs revenus, réduire les coûts, détecter et empêcher les fraudes. Fondée en 1968, SPSS a son siège à Chicago, dans l'Illinois. Pour plus d'informations, veuillez visiter le site www.spss.com.

SPSS est une marque déposée et les autres produits SPSS Inc. cités sont des marques commerciales de SPSS Inc. Tous les autres noms sont des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs. © 2009 SPSS Inc. Tous droits réservés. D56BRO-0509-FR