



- SPSS-Solutions Predictive Analytics SoftWare

SPSS vous propose un produit pour résoudre différentes problématique métiers ou de recherche scientifique.

SPSS Statistics Base	Sample Power	SPSS Echantillonnage complexe	SPSS Analyse Conjointe	SPSS Data Collection (Dimensions)	SPSS Data Entry	SPSS Valeurs Manquantes	SPSS Préparation des données	SPSS Text Analysis for Surveys	SPSS Modèles de régression	SPSS Modèles Avancés	AMOS	SPSS Arbres de décision	SPSS Correspondances	SPSS Tests Exactes	SPSS Séries Chronologiques	SPSS Tableaux	SPSS Direct Marketing	SPSS Modeler (Clementine)
----------------------	--------------	-------------------------------	------------------------	-----------------------------------	-----------------	-------------------------	------------------------------	--------------------------------	----------------------------	----------------------	------	-------------------------	----------------------	--------------------	----------------------------	---------------	-----------------------	---------------------------

Enquêtes, Etude de marché, et marketing direct																				
Enquête de satisfaction des clients	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Test des attributs de produits (développement de nouveaux produits)	•			•	•			•					•					•		
Analyse des promotions et des prix	•		•			•		•	•	•		•	•				•	•		
Ségmentation du marché	•	•				•		•	•	•		•	•	•			•	•		
Etudes démographiques et sondage d'opinion	•	•	•		•	•	•	•	•	•		•	•			•				
Marketing direct : optimisation des campagnes marketing	•		•		•	•	•	•	•	•		•	•	•			•	•		
Académie, éducation																				
Enseignement	•		•		•		•	•	•	•	•							•	•	
Gestion administrative de l'établissement	•		•		•		•	•	•	•								•	•	
Prévision des inscriptions et admissions par établissement et par filières	•		•		•		•	•	•	•		•		•	•			•	•	
Recherche administrative, ressources humaines, et planning de ressource																				
Analyse d'efficacité des programmes déployés	•	•	•		•	•	•	•	•	•		•							•	
Etude de satisfaction des employés	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•			•	
Recensement d'attitudes des employés	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						•	
Analyse des coûts d'indemnisation	•			•		•	•	•	•	•					•				•	
Allocation des différentes ressources disponibles	•			•		•		•	•	•									•	
Recherches Scientifiques (médicales, cliniques, sciences de la vie)																				
Analyse des budgets et résultats des traitements médicaux	•	•	•		•			•		•	•			•					•	
Recherches biomédicales et de comportements	•	•	•		•		•	•	•	•	•			•	•	•			•	
Etudes d'impact d'environnement	•		•		•		•	•	•	•				•	•				•	
Etudes de justice criminelle	•	•	•		•		•	•	•	•	•			•	•	•			•	
Optimisation de l'allocation des ressources (humaines, techniques et financières) disponibles	•	•	•			•		•	•	•						•			•	
Planification et prévision																				
Prévisions des ventes	•																	•	•	•
Prévisions des budgets Marketing	•																	•	•	•
Prévision des besoins en ressources	•						•	•	•	•								•	•	•
Analyse du risque (scoring)	•									•								•	•	•
Détection des abus, fraudes et dépenses surplus	•									•								•	•	•
Amélioration de qualité																				
Amélioration de la qualité de service	•	•			•					•				•	•	•			•	•
Amélioration de la productivité	•	•								•				•	•	•			•	•
Analyse de productivité et de fabrication	•	•								•				•	•				•	•
Planification de la maintenance prédictive	•	•								•				•	•				•	•
Mesure de performance					•														•	•
Reporting et prise de décision ad hoc																				
Suivi de risque et crédit scoring	•		•				•	•	•	•	•							•	•	•
Production de tableaux de bord	•		•				•	•	•	•								•	•	•
Analyse des tendances	•				•		•	•	•	•								•	•	•
Evaluation de programmes	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•			•	•	•			•	•
Evaluation des taxes et propriétés	•						•											•	•	•